

## **La Universidad Nacional de Mar del Plata y los emprendimientos productivos de la Economía Social: Repensando desde donde actuar.**

**Autores:** Francisco Morea Francisco<sup>1</sup>  
Paula Meschini<sup>1</sup>  
Soledad Morea<sup>1</sup>

### **RESUMEN:**

Durante la post convertibilidad, los emprendimientos productivos de la economía social en Argentina encuentran, las condiciones propicias (tipo de política cambiaria, sustitución de las importaciones, Ley N 25085, Ley N 26117, diferentes planes Nacionales) para su desarrollo; creándose relaciones verticales y horizontales que facilitan la acumulación de valor agregado permitiendo la consolidación de la industria nacional.

Cambios internos en la gestión política de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales UNMDP (2004-2009), posibilitaron la “apertura” hacia otras formas de vinculación con la sociedad. El Grupo de Extensión “Acompañando a emprendedores” (Director Lic Morea); forma parte de esta política de extensión, que entiende y aborda a la economía social como un fenómeno complejo y multicausal que requiere de intervenciones polifónicas.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales., [rector@mdp.edu.ar](mailto:rector@mdp.edu.ar), [pameschi@mdp.edu.ar](mailto:pameschi@mdp.edu.ar),  
Teléfono: 054 0223 4921700.

<sup>2</sup> Ver Teresa Matus Sepulveda (2002), “ Propuestas contemporáneas en Trabajo Social” Ed Espacio ISBN 950-802-094-6

La extensión universitaria permite poner en dialogo a la Sociedad con la Universidad. Este dialogo favorece el intercambio; permite enriquecer los debates que se dan tanto en las aulas de la misma Universidad, así como también, poner una voz diferente en la sociedad, que aporta a la construcción de un espacio para pensar, reflexionar y actuar de manera transformadora y que sume desde la investigación y la formación de estudiantes y profesionales, a la resolución de las necesidades de nuestro país.

### **Consideraciones preliminares:**

a.- Las Universidades Nacionales, como instituciones del Estado, no se encuentran aisladas ni distanciadas de las transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas que se dan a nivel nacional e internacional. El desafío es permitirnos desde el co gobierno universitario, instalar el debate político en la universidad; discutir acerca de la misión que tiene la universidad, poner en juego el "para que", el "porque" y el "como" se dan los procesos de formación y de las practicas académica. Se trata de recuperar la universidad pública como recurso estratégico en post de una sociedad democrática justa y solidaria, que defina políticas académicas, líneas de docencia e investigación, modos de vínculos no mercantilizados con la sociedad en dialogo con los intereses nacionales regionales y disciplinares

b.- Apostar a la construcción de capacidades individuales y sociales, a la integración y transferencia de conocimiento en los diferentes sectores sociales y productivos, al fortalecimiento de las instituciones sociales, pero además se debe aportar, a la construcción de una opinión pública calificada, en la perspectiva de una sociedad, más justa, más inclusiva y equitativa.

c.-Comprender la Educación en el nivel superior, como un procesos a través del cual el sujeto en formación, se dota, construye, se apropia de cuerpos teóricos, matrices conceptuales, metodologías que le permiten interpelar , desde lo conceptual y desde la practica, la realidad social.

d.- La creciente complejidad que ha asumido el cambio social y la aparición de fenómenos de fragmentación implica el surgimiento de "nuevos problemas" que exigen abordajes multidimensionales y, en este sentido, la formación académica de las diferentes profesiones que estudian en nuestra universidad, con una sólida formación científica requieren de la generación de espacios de diálogo con otras disciplinas con el objetivo de elaborar insumos teóricos, para ser utilizados tanto en la resolución cotidiana de los problemas que enfrenta el ejercicio profesional así como en el desarrollo de investigaciones y en la formulación de políticas activas de inclusión social

e.-Reconocer como eje prioritario en la formación académica de las distintas profesiones que intervienen en la gestión y / o acompañamiento de emprendedores sociales, la necesidad de abordar lo diverso, lo multicausal desde la construcción de diferentes mediaciones entre la formación académica, la investigación científica ,las practicas curriculares y la extensión universitaria

f.-Generar y mantener ofertas educativas actualizadas que respondan a las necesidades reales emergentes de cada contexto sociocultural y productivo característico de nuestra región

### **Acciones desarrolladas en el marco del Proyecto de extensión "Acompañando emprendedores, prioridad del desarrollo social"**

Reconocemos que de todas las misiones y funciones que posee la universidad, la extensión universitaria es la que posee mayor carácter interventivo; entendiendo a la "intervención social", como el conjunto de dispositivos<sup>3</sup> previstos en función de mantener el orden o la cohesión de lo que denominamos sociedad" (A Carballeda; 2002) y que tiene como propósito la integración social.

Es así que, la extensión universitaria como practica interventiva, en el campo<sup>4</sup> de la economía social, pone en juego un conjunto de dispositivos que producen modificaciones tanto al

---

<sup>3</sup> Entendido como la trama de relaciones que se pueden establecer entre componentes diversos con capacidad para articular y generar diálogos entre diferentes instancias, lógicas y actores institucionales. Ver A Carballeda (2002)

<sup>4</sup> Se entiende la noción de campo en el marco de la sociología de Pierre Bourdieu, donde un *campo* es un sistema de relaciones sociales, definido por la posesión y producción de una forma específica de capital simbólico. Cada campo es —en mayor o menor medida— autónomo; la posición

interior de los emprendimientos productivos como en el ámbito de las formas particulares, locales de la integración social.

A la vez, posibilita generar un contexto de enseñanza- aprendizaje donde se problematice la noción de “emprendedor”, se re signifique el pensar y el actuar de las distintas profesiones que participan de los proyectos (contadores, economistas, trabajadores sociales, administradores de empresas, abogados, ingenieros), se construya nuevos espacios así como se consolide el desarrollo específico de cada una de las profesiones intervinientes en la producción de un lenguaje común que de cuenta, en forma interdisciplinaria de la complejidad del objeto abordado.

En este sentido, las acciones desarrolladas en el marco del Proyecto de Extensión “Acompañando emprendedores, prioridad del desarrollo social”, generaron la posibilidad de trabajar los aspectos más significativos de la *problemática de la integración*. Desde estos proyectos de extensión se pretendió incidir pro activamente en fenómenos de fragmentación (en tanto trama social), en el ámbito local intentando reparar o reconstruir “... una serie de elementos integradores, organizadores y simbólicos que pueden servir en función de la reorganización de identidades en un escenario microsocioal” (A. Carballeda; 2002) en torno a la educación y al trabajo como principales ordenadores sociales.

Los objetivos propuestos en el proyecto, se cumplieron más que satisfactoriamente, favoreciendo el desarrollo de las diferentes capacidades en los emprendedores. Se inició a los mismos, en modelos de gestión y en aspectos económicos, financieros, laborales, legales y administrativos. Se promovió el trabajo asociativo, se logró fomentar el espíritu innovador, se desarrollaron los talleres y cursos con resultados satisfactorios, se compartieron y discutieron herramientas que permitan mejorar la lectura del entorno general y se realizaron actividades que permiten tener una visión general de la propia organización. Algunos, a partir del seguimiento efectuado, avanzaron sustancialmente en el desarrollo de su plan de negocios, incluso un buen número de ellos lo terminó. Hubo una alta tasa de permanencia en el proyecto de los participantes, se desarrollaron las actividades de acuerdo a lo previsto, se descubrió potencial comercial en varios microemprendimientos, varios emprendedores corrigieron errores o aumentaron su nivel de organización interno. Lo más difícil fue concluir con el seguimiento, insumió mas tiempo, traslados y cantidad de encuentros de los previstos originalmente, y se hicieron en días posteriores a la capacitación.

A tal fin, se diseñaron diferentes dispositivos que permiten abordar sectorial y transversalmente la problemática de los emprendedores que accedieron desde el año 2003 a la fecha, a través de la Red de Apoyo a la Economía Social (RAES)<sup>5</sup> a diferentes fuentes de financiamiento (subsidio y / o crédito) y que se encuentran hoy en distintas etapas de ejecución de sus proyectos productivos.

Algunos de los resultados / acciones realizados desde el 2006 a la fecha son:

- Presentación a tres convocatorias abiertas de proyectos de extensión en la UNMDP y con financiamiento

- Diseño y elaboro material de apoyo: Módulo utilizado en el curso para el desarrollo de capacidades emprendedoras “Acompañando Emprendedores: Ejes del Desarrollo Local”. Grupo de Extensión “Apoyo a Emprendedores”, Secretaría de Extensión, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.

---

dominante o dominada de los participantes en el interior del campo depende en algún grado de las reglas específicas del mismo. El conjunto estructurado de los campos, que incluye sus influencias recíprocas y las relaciones de dominación entre ellos, definiendo la estructura social

<sup>5</sup> **Red de Apoyo a la Economía Social (RAES) compuesta por las siguientes** instituciones no gubernamentales: AMI, APAND; APYME, ASIMAR, CEREMAP, CEAS, CIMA; SOL DE MAYO. Con el apoyo de las siguientes Instituciones gubernamentales: Grupo de Extensión “Acompañando Emprendedores) UNMDP, Programa de Extensión UTN, Pro Huerta INTA, INTI CEMSUR, Secretaria de la Producción de Gral. Alvarado

-Diseño e implementación de una instancia de capacitación de formador de formadores en economía social

-Constitución de un equipo interdisciplinario de jóvenes profesionales

-Encuentros sectoriales de capacitación e intercambio

-Encuentros transversales a las problemáticas sectoriales

-Capacitación: Talleres específicos y Cursos talleres de nivelación.

-Selección de 61 emprendimientos para que participen activamente del seguimiento intensivo y de la instancia de asesoría

-Realización de un encuentro sectorial (textil artesanal) en conjunto con la UTN (Universidad Tecnológica Nacional) donde participaron 200 emprendedores del Pdo. de Gral. Pueyrredon y Gral. Alvarado, multiplicando así la base de participación de los mismos.

A continuación se presenta un Cuadro Síntesis de los Resultados obtenidos en base a los proyectos realizados durante la primera (año 2006) y segunda cohorte (2007)

Primera cohorte	Curso /taller de Capacitación		Nivel de escolarización		
	Inscriptos	Iniciaron	nivel primario	nivel secundario	nivel terciario
Microemprendedores	37	<b>29.</b>	40,54%	56,76%	2,70%
Actividades productivas	textil confección- blanquearía, textil confección, textil tejido artesanal, textil telar, textil indumentaria deportiva, textil confección y tejido industrial, textil uniformes escolares, textil tejido de punto, textil decoración, cremas cosméticas, pintura sobre tela artesanal, dulces artesanales, artesanías, juguetes en madera, alimentos				
<b>Segunda cohorte</b>	37	<b>32</b>	12.5%	62.50%	25%
Actividades productivas	Textil, Madera artesanal, Computación, porcelana fina, indumentaria, estampados serigráficos, joyería artesanal y atención a la vejez. De todos ellos el 52% son textiles, el resto de las actividades suman uno o dos emprendedores cada una.				
Primera y Segunda cohorte	Finalizaron los cursos <b>61</b> emprendedores				
Actividades de Seguimiento	A <b>36</b> emprendedores se les efectuó seguimiento para lo cual se conformaron grupos de seis emprendedores y se asignaron a cada uno dos docentes para colectivizar las experiencias y apuntalar los conocimientos obtenidos en los talleres. Esta actividad grupal también era acompañada por asesoramiento individual de ser requerido.				
Empleo Generado	Estos 36 emprendedores ocupan 112 personas en los mismos				

Fuente y elaboración propias (2206 y 2008)

A la vez implementamos una encuesta semi abierta auto administrada en el marco del Primer Encuentro Regional de emprendedores textiles realizado en conjunto con al Univ. Tecnológica Nacional durante noviembre del 2008. De dicho encuentro participaron 200 emprendedores de los cuales solo respondieron la encuesta 60 emprendedores. A continuación presentamos algunos cuadros que dan cuenta de la variedad de experiencias productivas y de comercialización que se dan dentro del sector textil artesanal de Mar Plata. Otro dato significativo resulta el nivel de escolarización de los emprendedores, que en su mayoría son mujeres de mas de 40 años y que por lo general poseen en su mayoría estudios primarios y en menor porcentaje secundarios y terciarios

<b>Tipo de Emprendimientos</b>	
<b>Individual</b>	<b>44%</b>
Familiar	16%
Asociativo	32%
No sabe / no contesta	8 %
<b>Actividad Productiva</b>	
Accesorios textiles	12%
Tejido manual	30%
Tejido semi industrial	18%
Costura	24%
Hilatura	8 %
No sabe / no contesta	8%
<b>Periodo de inicio de la actividad</b>	
Antes de 1988	4%
1989-1999	2%
2000-2003	24%
<b>2004-2008</b>	<b>50%</b>
No sabe /no contesta	20%
<b>Total de emprendedores</b>	<b>60</b>

Fuente y Elaboración Propia (2008)

Como explicaremos más adelante en este trabajo, la mayor parte de los emprendedores entienden que la actividad que ellos realizan es una actividad individual, sin embargo cuando hemos mantenido entrevistas en profundidad con los mismos a los fines de indagar acerca de algunos aspectos de la organización del emprendimiento la actividad que ellos realizan no es una actividad individual, ya que los mismos reconocen que la efectúan con y en colaboración de sus padres, esposas, hijos/as ,según cada caso, pero esta colaboración se encuentra invisibilizada, como parte de la colaboración que corresponde brindar en el marco de la convivencia familiar. Los que desarrollan actividad en forma asociativa la misma deviene de de un requisito establecido por el Plan Nacional de Economía Social “Manos a la Obra” por el cual para acceder a un subsidio no reintegrable de \$ 15.000 debe asociarse con por lo menos tres familias diferentes a la propia. También podemos apreciar que la mayor parte de los emprendedores iniciaron su actividad durante el periodo de la post convertibilidad, suponemos alentados por las diferentes medidas que se tomaron para promover los mismos.

Retomando lo expresado, nos parece necesario para no caer en posiciones propias del pragmatismo; ahondar y re definir conceptualmente algunos términos que estructuran o vertebran el siguiente proyecto de extensión y que requieren en primer instancia situar tanto la perspectiva como las modificaciones significativas que se dieron en las formas de producción y reproducción social, y que no solo trastocaron el mundo del trabajo, sino también de la economía en nuestra ciudad y de nuestro país.

## **Algunos núcleos problemáticos desde donde pensar – actuar en el acompañamiento a emprendimientos productivos en la economía social.**

### **1.- La huella del neoliberalismo**

A partir de la implementación sistemática y sostenida de políticas neoliberales en nuestro país aparecieron nuevos problemas sociales, que sumados al incremento y profundización de los problemas ya existentes, implicaron una serie de cuestiones a saber : incremento del

endeudamiento externo e interno sin precedentes, un Estado Nacional achicado y replegado de los lugares tradicionalmente ocupados de salud, educación, justicia, seguridad, una desregulación económica que favoreció la introducción masiva e indiscriminada de productos importados, la flexibilización de las leyes laborales, la emergencia de nuevos actores de la sociedad civil, la no realización de obras públicas vinculadas a la provisión de servicios básicos para la industria( gas, energía eléctrica, agua potable, etc.), la ausencia de legislación tributaria e impositiva que favoreciera a la industria nacional, entre otras cosas.

Como bien señala Muraca, Romanin, Sanllorenti (2007)<sup>6</sup> “Este modelo, que comienza a imponerse de manera violenta se consolidará como modelo hegemónico en la década de los ´90. En efecto, las presidencias de Carlos Menem (1989-1995 y 1995-1999) supieron afianzar y naturalizar el modelo que iniciara la última dictadura militar (1976-1983) y que tuviera en José Alfredo Martínez de Hoz su más conspicuo referente ideológico. Las principales consecuencias de este proceso fueron la concentración de riquezas y la desindustrialización del país, mientras se produjeron la fragmentación social y el incremento de los índices de pobreza, desempleo y subempleo. En términos de deuda social, en la Argentina se observa que en el año 2001 el 44% de la población se encontraba bajo la línea de pobreza y el 17% por debajo de la línea de indigencia. Si concentramos la mirada en términos locales, veremos que en Mar del Plata y el Partido de Gral. Pueyrredón esta situación de pauperización de la sociedad en su conjunto y el deterioro del sistema industrial no fue diferente, llegando nuestra ciudad a liderar en varias oportunidades el ranking de ciudades con mayor índice de desempleo en nuestro país.”

Mar del Plata, durante el periodo de la convertibilidad<sup>7</sup>, fue uno de los núcleos urbanos del interior del país que soporto los embates más duros de la crisis, y que no escapo a los profundos y violentos cambios que ocurrieron como consecuencia de la mudanza en el régimen social de acumulación en la Argentina desde mediados de los años 70. Esta ciudad ubicada al este de la Provincia de Buenos Aires tiene una población de aproximadamente 600.000 habitantes, de los cuales en el periodo 2000 -2003 llego a tener en su punto mas alto el 21,9% de la población económicamente activa desocupada, según releva la Encuesta Permanente de Hogares (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.), entregándose aproximadamente cerca de 17.000 planes sociales.

Es así que, en un contexto signado por la exclusión y la injusticia que favoreció la polarización y fragmentación de nuestra sociedad la pérdida del poder adquisitivo de muchos sectores de las clases bajas y medias, la disminución y segregación del mercado interno; donde algunos sectores productivos, organizaciones sociales, de trabajadores comenzaron a desarrollar actividades económicas y productivas en forma independiente, autogestionaria, como forma de: garantizar la subsistencia , resistir al modelo imperante y a la vez como forma de organización de un modelo económico y social basado en la solidaridad y la ayuda mutua.

A continuación seleccionamos algunas de las conclusiones formuladas, en el marco de la investigación desarrollada por Pok - Lorenzetti, 2004 sobre "Los perfiles sociales de la informalidad en Argentina"<sup>8</sup>, donde se aborda la problemática de la informalidad, presentando una estrategia conceptual-metodológica para su tratamiento, derivadas de la revisión de los tres tipos de

---

<sup>6</sup> Muraca, Romanin, Sanllorenti (2007) “Luchan los invisibles : el desarrollo de la economía social en Mar del Plata” 1a ed. - Mar del Plata : Agremiación Ed .Docente Universitaria Marplatense, ISBN 978-987-23504-0-6

<sup>7</sup> El Plan de Convertibilidad fue lanzado, en abril de 1991, en medio del último brote inflacionario que culminó un largo período de recesión y alzas intensas de los precios. El combate a la hiperinflación del primer semestre de 1989, iniciado por el gobierno del presidente C. Menem en julio de ese año, no logró muchos resultados en sus primeros dos años. Abrumados por la situación de la coyuntura, en ese período se sucedieron cuatro ministros de Economía y siete presidentes del Banco Central, mientras el país sufría una de las recesiones más largas y profundas conocidas en la historia nacional. Finalmente, esa combinación perversa de crisis e inflación, que parodiando un slogan clásico en la Europa de los setenta, podía llamarse de hiperstagflation, llevó a un nuevo y definitivo ensayo de contener el alza desmedida de los precios. Jorge Schvarzer (2001) “Las tendencias productivas durante la convertibilidad.” *Un balance afectado por los criterios de medida*, publicado en La Gaceta de Económicas

<sup>8</sup> Pok- Lorenzetti , 2004 "Los perfiles sociales de la informalidad en Argentina" presentado en el Taller Informalidad y Género en la Argentina organizado por Wiego (Women in informal employment, globalizing and organizing) y CIEPP (Centro interdisciplinario para el estudio de políticas públicas) Bs As Arg

factores, socio demográficos, socio laborales y relativos a la participación en el ingreso- y de su articulación con la dinámica de las unidades domésticas y la lógica del mercado de trabajo atento a las particularidades que el fenómeno asume en el país, con el propósito de confrontar y poner en discusión la experiencia empírica adquirida durante la ejecución de nuestro proyecto de extensión, a saber:

- La informalidad en Argentina ha dejado de ser una franja marginal del mercado de trabajo para instalarse, ya desde hace tiempo, como rasgo constitutivo del mismo, abarcando prácticamente a la mitad de la población laboralmente activa.

- En el campo de la actividad independiente, se distinguen las unidades que enfrentan condiciones de reproducción deficiente, es decir que trabajan sin margen de utilidad y obteniendo ingreso por debajo del nivel de subsistencia, aquellas de reproducción simple, es decir que no existe ganancia pero los ingresos alcanzan a remunerar la fuerza de trabajo, y las de reproducción ampliada, donde se consigue retener un margen que se vuelva a reinvertir en la producción o en ampliar los circuitos de comercialización.

- La informalidad contiene una importante presencia femenina, pero este hecho no la convierte en un ámbito particularmente feminizado, dado que las mujeres revistan con similar peso en la informalidad y en el empleo formal.

- Las mujeres se ven atravesadas por una doble determinación: por una parte, existe una importante presencia de mujeres en la condición de subempleadas y por otra, una casi exclusiva pertenencia del subempleo al campo de la informalidad. Es decir, ellas están sujetas a las determinaciones del subempleo y a las de la informalidad simultáneamente.

- Sin embargo, si bien la hipótesis de articulación de trabajo doméstico y trabajo extra doméstico es válida en si misma, constituye sólo parte de la explicación. Esta estructura debe analizarse también en el contexto de un proceso de sustitución de empleo que caracterizó el proceso de crisis, donde las mujeres salieron a disputar un lugar en el mercado de trabajo para compensar la pérdida de empleo masculino en el seno de los hogares, así como la disminución de ingresos en el caso de quienes conservaban sus empleos.

- Es de señalar que el mismo proceso de crisis del empleo operó excluyendo también a mujeres y, en muchos casos, las reinsertó endeble e innecesariamente, como empleo redundante en unidades económicas que algún miembro de la familia ya venía operando. Este proceso se habría dado especialmente en los microemprendimientos de base informal. Complementariamente, también las reinsertó en empleos asalariados, de baja calidad, en condiciones de precariedad laboral, característicos de la informalidad.

- Se deriva de lo anterior que los tres efectos combinados –articulación de trabajo doméstico y extra doméstico, sustitución de trabajo masculino en un mercado de trabajo deteriorado con respecto de sus posibilidades y la exclusión con repliegue en empleo redundante y en asalariado precario- estarían tras la estructura de la intensidad del empleo que presentan las mujeres en la informalidad.

En contraposición a la concentración económica del periodo anterior; la post convertibilidad<sup>9</sup>, produce un quiebre en el modelo económico de acumulación. Se inicia una serie de cambios macroeconómicos, estructurales a nivel político y económico que modifica el eje de

---

<sup>9</sup> el nuevo escenario macroeconómico al que asiste la economía argentina desde principios de 2002, muy particularmente, a partir del abandono de la paridad cambiaria fija, la consiguiente devaluación de la moneda y la liberalización del mercado de cambio permitirían prever –en principio, *ceteris paribus*– una marcada intensificación de ese dinamismo exportador, más aún cuando a cuatro meses de abandono de la convertibilidad el proceso alcanzó el carácter de maxidevaluación (200% de incremento del tipo de cambio, porcentual que al quinto mes se elevó al 250%, para luego estabilizarse en torno al 200%). Azpiazu, Daniel; Basualdo, Eduardo M. **Las exportaciones vitivinícolas durante la postconvertibilidad.**

*En publicación: Las exportaciones vitivinícolas durante la postconvertibilidad.* Azpiazu, Daniel; Basualdo, Eduardo M. FLACSO, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Argentina. 2003. Disponible en la [http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/flacso/no\\_14\\_AZPIAZU\\_BASUALDO\\_Exportaciones.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/argentina/flacso/no_14_AZPIAZU_BASUALDO_Exportaciones.pdf)

discusión que estaba instalado en la agenda pública: de la política social de carácter reparador de la pobreza a las políticas activas de redistribución de la renta.

La re lectura de este contexto político, económico y social, en la dinámica local – nacional, favorece que las microempresas sean pensadas como organizaciones en relación.

Si a los fines académicos, efectuamos un “recorte” y miramos a las microempresas, como organizaciones sociales y económicas, podemos ver como las mismas, generan vínculos, relaciones, lazos, por lo menos en dos sentidos: uno hacia el interior de la microempresa denominado micro contexto y otro hacia el contexto denominado macro contexto (proveedores, otras unidades productivas del sector, consumidores/ clientes, etc.).

Una mirada reducida quedaría circunscripta o centrada solo y únicamente en la organización en si misma, por eso es que nos propusimos, al menos, reconocer en el sector de las microempresas la ausencia o presencia de diferentes formas de vincularse con el Estado en sus diferentes instancias nacional, provincial y municipal en torno a la problemática de la economía solidaria y a la vez; comenzar a mirar y repensar las formas existentes o no de vinculación con las distintas instancias del mercado: formal/registrado o informal/ no registrado. Al considerar que las mismas forman parte de un entramado que refuerza el tejido societario, ya que generan inclusión a través del trabajo, de un trabajo que se organiza en torno al principio de justicia distributiva promoviendo relaciones de intercambio más horizontales.

En un segundo nivel, las microempresas requiere de una perspectiva más amplia y que implica comenzar a “pensar” en otros esquemas asociativos en otras formas de producción y organización que garantice cupo productivo y por ende acceso a otros mercados. El nivel microregional en el ámbito territorial permite poder iniciar algunas acciones tendientes a construir “cuencas” como por ejemplo en la región del sudeste pueden ser las cuencas lecheras, la cuenca apícola, la cuenca hortícola, etc. Su organización requiere que en forma congruente y complementaria se vaya estructurando en base a estrategias que le son propias en una constante interacción entre dichos niveles.

Es así que, los emprendimientos productivos sociales encuentran las condiciones propicias (el tipo de política cambiaria, el estímulo el proceso de sustitución de las importaciones) para su desarrollo, generándose a veces en forma informal y otras programadas en el marco de políticas de concertación sectorial y/o de encadenamientos productivos, relaciones verticales y horizontales entre empresas que facilitan la acumulación de valor agregado con otras empresas de la región, permitiendo la apertura y consolidación de una industria nacional con identidad regional.

Coincidimos con la afirmación de Muraca, Romanin, Sanllorenti (2007) que “la economía social permite cristalizar a partir de ella los distintos elementos sociales que han intervenido en su aparición tales como la crisis del mercado de trabajo, las causas conducentes al desempleo y la precarización laboral, las condiciones de acumulación de riqueza y la marginación, aun resta la pregunta sobre el carácter que expresan estos microemprendimientos. Es indudable que si se enfatiza el contexto de emergencia de los microemprendimientos podemos vernos tentados a afirmar una relación de reflejo entre condiciones y emergencia de estos. Así los microemprendimientos expresarían un vínculo intrínseco con los procesos de exclusión social ocurrido en los últimos años en la Argentina. “

Tal vez la huella más profunda que dejó el neoliberalismo en nosotros como sociedad y que hoy siguen formando parte de las “secuelas sociales negativas” de todo tipo como: Delincuencia, violencia, enfermedad, desnutrición, deterioro de la educación, deterioro del hábitat, pérdida de valores de lo humano. Individualismo salvaje. Tendencias a la desintegración social, a la anomia. Polarización social y segmentación cultural crecientes..., forman parte de una herencia no querida contra las que debemos política y académicamente seguir denunciando y oponiéndonos...

A riesgo de caer en miradas reduccionistas y simplistas, la experiencia acumulada durante estos años, en el marco del proyecto de extensión; nos invita a pensar que en estos procesos sociales



, los proyectos de extensión que trabajen con emprendimientos productivos de la economía social, puede ser mas o menos exitosa, en términos de inserción mas o menos efectiva en el mercado formal, pero no podemos dejar de ver que como practica social, constituyen en si mismas, valiosísimas iniciativas de búsquedas de nuevas formas de asociatividad, de profundización de la democracia aportando a la construcción de una ciudadanía mas inclusiva e incluyente

En este sentido, nos parece oportuno compartir algunas reflexiones elaboradas por la Comisión de Economía de Carta Abierta en el marco del Primer Documento de Trabajo Colectivo “Sin Estado no hay Nación” donde sostienen que “ Sólo la intervención consciente y planificada del Estado, y en particular la dirigida a proteger a los sectores populares más vulnerables, es capaz de articular un modelo de desarrollo nacional que persiga el bienestar general por encima de los intereses económicos particulares....Para impulsar un modelo económico de desarrollo con equidad es indispensable la reconstrucción de un imaginario social que recupere la relevancia de lo político y la intervención del Estado como requisito para promover el crecimiento de la Nación. “

## 2.- En búsqueda de la identidad robada.

El trabajo con los emprendimientos productivos de la economía social requiere de una aproximación conceptual al *problema de la identidad de los emprendedores/as*, entendida en términos de poder reconocer las viejas formas que aun persisten y las nuevas maneras de “pensar y hacer “el trabajo en las sociedades contemporáneas.

Resulta de interés, en este punto, re pensar los modelos clásicos de base económica, según un esquema de “... sectorización básica de la economía urbana que divide a ésta en tres subsistemas J L Coraggio (2004)<sup>10</sup>:

- La economía empresarial capitalista
- La economía pública (empresarial estatal y burocrática estatal)
- La economía popular

Esta división conceptual del sistema económico urbano no excluye superposiciones y relaciones entre sus partes, en tanto ciertos recursos para una economía sean productos de otra, o en tanto sus lógicas se contrapongan pero parcialmente se complementen. Así, los trabajadores asalariados del Estado o del capital, en tanto tales, están sometidos como momentos internos en la lógica estatal o capitalista. A la vez, en el seno de la economía popular, la lógica de la reproducción que gobierna las acciones de sus agentes los impulsa a vender su fuerza de trabajo al capital o al Estado, o a comprar y utilizar productos de las otra, o en tanto sus lógicas se contrapongan pero parcialmente se complementen”

Es así que, en la economía popular urbana, a decir de JL Coraggio (2004, op.cit), los emprendimientos productivos sociales, forman parte de un entramado que se encuentra en la “interface” entre el estado y el mercado. Esta ubicación nos permite reconocer, visibilizar en este sector la ausencia o presencia de diferentes formas de vinculación con el Estado en sus diferentes instancias nacional, provincial y municipal en torno a la problemática de la economía solidaria<sup>11</sup>; pero a la vez, también podemos comenzar a observar y repensar las formas existentes de vinculación con las distintas instancias del mercado: formal/registrado o informal/ no registrado

<sup>10</sup> J L Coraggio (2004) “LA GENTE O EL CAPITAL Desarrollo local y economía del trabajo” publicado en Centro de Investigaciones CIUDAD-EED/EZEILDIS / ABYA YALA ISBN: 9978-22-389-4

<sup>11</sup> En este texto se utilizara indistintamente economía social, economía popular y economía solidaria. Cabe aclarar que La *economía solidaria* es un concepto que abarca un amplio espectro de propuestas y expectativas, y debe permanecer plural, permitiendo la experimentación responsable en la búsqueda de nuevas formas de organización de la producción y la reproducción. Esas propuestas deben poder manifestar sus pretensiones de legitimidad y tendrán variadas respuestas en diversas culturas y situaciones históricas. J L Coraggio “**La propuesta de economía solidaria frente a la economía neoliberal**” Exposición realizada en la Conferencia sobre Economía Solidaria dentro del Eje I: La producción de riquezas y la reproducción social, del Foro Social Mundial, Porto Alegre, 31 enero-5 febrero 2002 publicado on line <http://www.tau.org.ar>

Las estrategias de reproducción social, que implementan en la mayoría de los casos, trascienden las propias estructuras de la unidad familiar y del propio barrio, por lo cual resulta de interés, reconocer a partir de los principales elementos las distintas relaciones que tiene la unidad doméstico-productiva con los distintos sectores de la economía tanto formal o registrada, en su conjunto así como también las relaciones de reciprocidad que se dan dentro del sector de la economía social.

Los/as emprendedores/as de la economía solidaria forman microempresas, que en la mayoría de los casos, pertenecen a sectores pobres urbanos que inician una actividad económica vinculada a la producción de bienes y servicios a fin de favorecer su propia reproducción biológica y social, distinguiéndose de las empresas familiares que se desarrollan en la economía formal.

En general el perfil del emprendedor de la economía social se caracteriza por estar compuesto por personas que han sufrido con especial rigor los fenómenos de desempleo y de la inserción precaria en el mercado laboral donde la pérdida de las relaciones laborales tradicionales los coloca en la franja más afectada por la desocupación y la marginalidad. Esta desventaja con relación al mercado de trabajo se refuerza con la imposibilidad a acceder a la formación, capacitación y actualización permanente. Por consiguiente les impide lograr la independencia económica y alcanzar la autonomía personal para desarrollarse como personas miembros de una comunidad y de una sociedad.

Dado que las mismas, están conformadas en su mayoría por miembros del propio grupo familiar, no solo deben ser analizadas y comprendidas como unidades familiares que producen bienes y servicios. En esta línea, entendemos, a las unidades familiares, como” al conjunto de individuos, vinculados de manera sostenida, que son --de hecho o de derecho-- solidaria y cotidianamente responsables de la obtención (mediante su trabajo presente o mediante el acceso a transferencias o donaciones de bienes, servicios o dinero) y distribución de las condiciones materiales necesarias para la reproducción inmediata de todos sus miembros. Una unidad doméstica puede abarcar o articular uno o más hogares (grupo que comparte y utiliza en común un presupuesto para la alimentación, la vivienda y otros gastos básicos), co-residentes o no, basados en la familia o no, y participar en una o más redes contingentes comunitarias (de reciprocidad) o públicas (de redistribución Social )presentes en la sociedad local. “J L Coraggio (2007, op.cit.)

Particularmente, desde el proyecto de extensión estuvimos trabajando con emprendedores que no necesariamente proceden de los sectores de más bajos recursos, sino que en general pertenecen a sectores de clase media empobrecida ,que poseen saberes técnicos u oficios, que desean poner su fuerza laboral bajo su propio control, que poseen actitud de emprender sus propios proyectos y que pueden generar un proceso de creación de emprendimientos productivos en el marco de la economía social, que contribuya a la generación de empleos y mejorar la calidad de vida de los mismos. En su mayoría textiles que adaptaron su vivienda familiar a como lugar de residencia y de trabajo a la vez. Estos hogares/taller se caracterizan por poseer diferentes capacidades: física (lugar de trabajo, condiciones habitacionales, situación dominial, etc.), organizativa (familia nuclear/extendida/grupo vecinal, formas de administración, de gerenciamiento, tratamiento de los conflictos, de vinculación con los otros etc.), tecnológicas (instalaciones, maquinarias, posibilidad de acceder e incorporar nuevas tecnologías) y comercial. Dirigen y organizan sus objetivos y acciones, así como los recursos materiales y humanos que poseen, a través de la utilización de un variado número de prácticas y técnicas que les permite crecer y desarrollarse en el contexto donde se encuentran insertos. Se constituyen en *hogares-talleres* cuando los miembros además de ejercer los roles de padre, madre e hijos también se desempeñan como productores, o como administradores o como comerciantes, o como cobradores, por lo cual en forma concomitante y a veces indiscriminada, se realizan numerosas y diversas actividades.ES aquí, donde aparecen dificultades ideológicas (maneras diferentes de concebir las cosas) y operativas que posibiliten poder “separar”, “diferenciar” la actividad y el ingreso propio del hogar o de cada integrante de la familia y las actividades propias de la microempresa. Esta multiplicidad de roles por una lado enriquecen a la microempresa pero a la vez complejiza las

relaciones ya que las mismas se encuentran mediadas, atravesadas por múltiples intereses y visiones acerca de cómo deben ser ya hacerse las cosas y donde, a veces, el señalamiento de un error vinculado a una actividad propia del emprendimiento se ve interferido por las relaciones familiares primarias. Desde el desarrollo de la vida cotidiana, podemos definir a simple vista, que el esfuerzo que realizan los miembros que integran una microempresa se da en torno al ciclo de vida familiar desde la reproducción *biológica* (esfuerzos que se realizan por garantizar la vida), *simbólica* (esfuerzos por garantizar el acceso a la educación y la transmisión de cultura), y *productiva* (esfuerzos centrados en organizar y mantener en un permanente equilibrio entre la obtención y consumo de los recursos (bienes y servicios); generándose al interior de la misma diferentes tipos de intercambio de bienes económicos, materiales y simbólicos.

Cabe aclarar que la obtención de esos recursos exige de los miembros que componen el grupo doméstico y a su vez la microempresa, capacidad personal y grupal para poder desarrollar un conjunto de actividades y tareas tanto en la *esfera pública* (gestiones en el mercado, ante el estado, etc.) a si como en la *esfera privada* (al interior del hogar).

Los ingresos de estas microempresas no solo pueden ser valorados en términos económicos financieros ya que generalmente, existen diferentes tipos de ingreso que da sostén o materialidad al grupo familiar y no esta reducido solamente al dinero, sino también por recursos materiales que se obtienen de la acción de trocar / intercambiar en el barrio y por el denominado “ingreso indirecto” conformado por aquellos bienes que viene sostenidamente aportando el Estado a través de subsidios, comedores escolares e infantiles, entrega de ayuda social directa (mercadería, zapatillas, etc.)

Ya que estas estrategias de reproducción social, en la mayoría de los casos, trascienden las propias estructuras de la unidad familiar y del propio barrio, resulta de interés reconocer a partir de los principales elementos las distintas relaciones que tiene la unidad doméstico-productiva con los distintos sectores de la economía tanto formal o registrada, en su conjunto así como también las relaciones de reciprocidad que se dan dentro del sector de la economía social.

En esta compleja construcción identitaria, es donde los emprendimientos productivos de la economía social deber ser re pensados desde una categoría ampliada del trabajo, donde se pueda mostrar su amplio espectro de significados en el devenir continuo y cotidiano del sujeto<sup>12</sup>. Así, las distintas significaciones del trabajo podrían ser analizadas desde las propias percepciones de los sujetos y no únicamente desde las restrictas formulaciones teóricas.

Nuestras ideas usuales acerca del trabajo y su importancia en nuestra vida varían día con día en función de nuestras experiencias, expectativas y de la imagen que construimos de nosotros mismos.

La riqueza simbólica del trabajo debe de ser construida desde el sujeto mismo en tanto que de él fluye un inagotable caudal de significados que dan cuenta del impacto de las transformaciones y sus estrategias para afrontarlo.

## **Conclusiones, Recomendaciones y Discusión:**

Teniendo presente la retroalimentación existente entre prácticas educativas, practicas productivas y prácticas sociales intentaremos pensarlas vinculadas espacialmente a modo de complejo producción-capacitación. Este proceso de retroalimentación nos permite no escindir la clara unión existente entre la teoría y la práctica; sino que además contribuyen a generar referencias

---

<sup>12</sup> ...“La vida cotidiana es la vida del hombre entero, o sea: el hombre participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad. En ella se “ponen en obra” todos sus sentidos, todas sus capacidades intelectuales, sus habilidades manipulativas, sus sentimientos, pasiones, ideas, ideologías. La circunstancia de que todas sus capacidades se ponen en obra determina también, como es natural, el que ninguna de ellas pueda actuarse, ni con mucho, con toda su intensidad. El hombre de la vida cotidiana es activo y goza, obra y recibe, es afectivo y racional, pero no tiene tiempo ni posibilidad de absorberse enteramente en ninguno de esos aspectos para poder apurarlo según su intensidad”... Heller, Agnes, Historia y vida cotidiana Aportaciones a la sociología socialista, Enlace Grijalbo, Mexico, 1985.

mutuas entre lo que se hace y lo que se conoce, entre aprender en el trabajo, aprender desde el hacer y, desde lo que se aprende desde teorías donde nuestro referente empírico es distante a lo propio.

En esta línea de pensamiento se inscriben las propuestas de este proyecto de extensión “Acompañando Emprendedores” apunta en esta etapa a contribuir en solucionar parte de los problemas planteados en el marco de este trabajo. La promoción y organización de la economía social nos permite rescatar experiencias de trabajadores/as desocupados, saberes transmitidos generacionalmente, reconocer diversos procesos organizativos, para lo cual, desde la universidad nacional y publica debemos facilitar la creación de un ámbito para la producción de conocimientos, desarrollo de tecnologías apropiadas, la difusión, el aprendizaje y la investigación desde nuestra matriz cultural e identitaria. A través del desarrollo de estrategias de capacitación, asesoramiento y seguimiento, primero en pequeña escala para concomitantemente sentar las bases de una oferta permanente de nuestra Universidad Nacional a la sociedad/ región y que deberá formar parte de un proyecto de desarrollo local donde se convoque a un compromiso activo de las aéreas gubernamentales y de la sociedad civil en el marco de un proyecto que enlace lo local, lo regional, lo nacional

La informalidad, más allá de las sensibles diferencias en las modalidades de inserción de sus agrupamientos, expresa la situación tipificada consistente en una tensión permanente entre la supervivencia y la acumulación, donde ni las estrategias económicas ni las familiares alcanzan para saltar los umbrales que permitan ampliar y recolocar las condiciones de reproducción de las unidades domésticas involucradas. na deuda en relación a la necesidad de comenzar a registrar en una primera instancia modos particulares, propios de organización de la producción y de la unidad productiva en relación al sector productivo dentro del que se encuentran coexistiendo al interior de la economía social una diversidad muy importante de formas organizacionales y a la vez productivas que a modo de capas geológicas aun coexisten en un mismo espacio y tiempo.

Si bien mucho es lo que se ha avanzado, en general, podemos observar que existen aun temas pendientes y falta de desarrollo de políticas para la economía social. Particularmente en la ciudad de Mar del Plata, existe un déficit, por ausencia, de programas de apoyo a los emprendedores sociales en la “oferta de programas gubernamentales locales “existentes. A nuestro entender, los programas que se implementan desde al ámbito del gobierno municipal, son aquellos que forman parte de la existente a nivel nacional y provincial de “oferta de programas sociales”, destinados a la pequeña empresa y no al sector mas vulnerable<sup>13</sup> , así como de las fuentes de financiamiento. Si bien la mayoría de la oferta de programas sociales, nacionales y provinciales, están diseñados para ser implementados a través de los gobiernos municipales; cabe resaltar que en el caso de Pdo. Gral. Pueyrredon desde el año 2000 a la fecha, los mismos se implementan a través de organizaciones de la sociedad civil, como por ejemplo: la UCIP (Unión de Industria y Comercio) de Mar del Plata; la Cámara de Microemprendedores de Mar del Plata, el Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos; la Federación de Sociedades de Fomento Zona Norte y Zona Sur y la RAES<sup>14</sup> (Red de Apoyo a la Economía Social)

A nivel de la capacitación y asistencia técnica, se deja al emprendedor dela economía social, decidir acerca de su “negocio” en soledad, sin poder efectuar lecturas de los contextos, de su propia organización, de su sector productivo. Allí no cuenta con la opinión experta que le facilite la mejora de sus decisiones y no solo porque no pueden acceder a la contratación de servicios profesionales (administrador de empresas, abogados, contadores, etc.) sino porque es muy escaza la cantidad de profesionales de estas disciplinas que conocen y comprenden la problemática socio económica por la que atraviesan los emprendimientos productivos de la economía social; situación que contribuye al aumento de la tasa de mortalidad de estas unidades productivas.

---

<sup>13</sup> Entendemos como sector más vulnerable a los sectores más castigados por la precarización laboral. Sus ingresos están a lo sumo apenas por encima de la canasta básica, difícilmente pueden capitalizarse en sus patrimonios familiares.

<sup>14</sup> Conformada por las siguientes organizaciones no gubernamentales: AMI, APAND; APYME, ASIMAR, CEREMAP, CEAS, CIMA; SOL DE MAYO. Con el apoyo de las siguientes Instituciones gubernamentales: Grupo de Extensión “Acompañando Emprendedores) UNMDP, Programa de Extensión UTN, Pro Huerta INTA, INTI CEMSUR, Secretaria de la Producción de Gral. Alvarado

Si consideramos que lo local solo debe ser pensado en diálogo con lo global y viceversa y de acuerdo a las experiencias y las investigaciones realizadas, el problema anteriormente planteado; se agrava cuando el emprendedor, es comprendido como un individuo “capaz de”, por su sola voluntad, deseo y aptitud personal; solucionar su situación socio económica.

Por la experiencia empírica adquirida en el marco de este proyecto nos sentimos en condiciones de afirmar que los emprendedores /as pobres urbanos insertos en la economía social se proponen desde sus acciones contribuir a la construcción de un proyecto de país que sea capaz de construir una sociedad más justa, solidaria y soberana. Se plantean producir con otras lógicas, donde lo que regule la actividad económica sea la cooperación, la ayuda mutua, la propiedad compartida o social, y la solidaridad entre vecinos, donde la generación de excedentes económicos garantice una mejor calidad de vida para todos. Reclama a la vez políticas de Estado que favorezcan los procesos de fortalecimiento de la organización comunitaria, la producción, la capacitación y la participación de las familias productoras. Se plantean disputar aspectos culturales del modelo de sociedad de consumo redefiniendo el diálogo entre productores y consumidores desde la perspectiva del comercio justo y el consumo responsable.

Comenzar a reconocer estas diversidades, con las que entramos en contacto a través de este proyecto de extensión, nos permitirá empezar proceso reflexivo, de conceptualización; desde la unidad productiva de la economía social, hacia la reconstrucción y restitución del entramado de relaciones sociales y económicas que poseen los emprendimientos productivos y las microempresas.

Puede darse de esta manera una colaboración entre Empresas – Universidad – Estado que redunde claramente en mejores condiciones sociales.

Poniendo esto en palabras de los emprendedores:

- *“seria interesante que la universidad y este grupo docente analizaran la posibilidad de implementar una consultoría especializada en economía social para los microemprendedores marplatenses”.*

- *“gracias a todo el equipo, termino con más conocimientos, pero lo que valoro mucho mas es la posibilidad, que me dieron en pensar en conjunto”*

- *“en general el curso me resulto excelente. el nivel docente es óptimo, habrá que hacer más propaganda para que lo aprovechen los jóvenes. no desaprovechar la oportunidad que la universidad, se “brinda” a los emprendedores”*

Son estos nuevos actores sociales, esta nuevas formas de vinculación, estas nuevas identidades, como la de las/los emprendedores productivos de la economía social, forman parte de una construcción social y cultural adecuada que conlleva en si nuevas modalidades organizativas caracterizadas por su horizontalidad y formato de red, a decir de Deleuze, de formas rizomáticas.

### **Bibliografía General:**

Ackoff, Russell. "Planificación de la Empresa del Futuro" Edit. Noriega Limusa.

Ansoff, Igor "La Estrategia de la Empresa". Edit. Universidad de Navarra S.A. Barcelona.

Basil y Frischnecht "La Dirección de la Pequeña Empresa" Editorial El Ateneo.

Becaria, Luis; López, Néstor (comps):"Sin Trabajo: Las características del desempleo y sus efectos en la sociedad argentina" UNICEF/Losada

Beccaria,Luis, 2002" Empleo, remuneraciones y diferenciación social en el último cuarto del siglo XX, en Sociedad y sociabilidad en la Argentina de los 90", Universidad Nacional de General Sarmiento- Editorial Biblos, Buenos Aires

Carballeda, Alfredo, 2002” *La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*”. Editorial Paidós. Buenos Aires. Año.

Carbonetto, D; Hoyle, J; Tueros, M. 1988 “Lima: sector informal” Ediciones CEDEP, Lima

Carbonetto, Sergio; Gioia Sandra y Solis, Marcos, 2001” *Microcréditos. Experiencias de microcrédito al sector del Autoempleo Precario Urbano en el Obispado de Quilmes*”. Programa Consolidación de Capacidades Instaladas para Intervenir en la Problemática Empleo-Ingreso, componente de Sistematización Cáritas / IIED-AL. Cáritas Diocesana Quilmes. Cáritas Comisión Nacional. Foro del Trabajo. Impreso por Foncap S.A. Quilmes.

Cariola, C, Lacabanna, M; Bethencourt, L; Darwich,G; Fernández,G; Gutiérrez, A; 1989 “Crisis, sobrevivencia y sector informal” ILDIS-CENDES, Nueva Sociedad, Caracas,

Comeche Martinez, José Manuel (2004) *La visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo*. publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Coraggio, José Luis - Arancibia, Inés. *Recuperando la economía: Entre la cuestión social y la intervención social*. Versión revisada de la ponencia presentada en el Congreso Nacional de Trabajo Social: De Araxá a Mar del Plata, "35 años de Trabajo Social Latinoamericano", Mar del Plata. Mayo 2004.

Coraggio, José Luis,1998” *Economía Urbana, la perspectiva popular*”. *Serie Propuestas*. Ediciones Abya Yala - Ildis - FLACSO sede Ecuador. Quito, Ecuador..

Coraggio, José Luis. *Desarrollo Regional, espacio local y economía social*. Versión revisada de la ponencia presentada en el Seminario Internacional “Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local”, organizado por el Instituto Mora, México, 9-10 de junio de 2005.

Enrique de la Garza, 2007, La evolución reciente de los significados del trabajo en los enfoques contemporáneos. La Revista de Trabajo es el órgano oficial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social ISSN 0328-0764

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones,131 p

López Vidal, M.P. (1997) *Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa*. Universidad de Vigo, Servicio de Publicaciones, 131 p.

Méda Dominique, 2007, ¿Qué sabemos sobre el trabajo? La Revista de Trabajo es el órgano oficial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social ISSN 0328-0764

Morea, F. A. 1999 “Módulo para universidad abierta: Curso de Apicultura, módulo 2 Bloque 4 “La Empresa Apícola”. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la currícula universitaria* , publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Morea, Francisco A. Fornoni Mariel. (2004) *Módulo de cátedra Plan de Empresa, para Taller de Creación de Empresa*.

Porter, Michel. "Estrategia Competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia". Cia. Editorial Continental.